

[nurisprefabrik.com](http://nurisprefabrik.com)

**Kurumsal  
Kimlik Kılavuzu**  
Corporate Identity Guide



**NURİŞ**

PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.

1960'lı yıllarda bir aile şirketi olarak kurulan NURİŞ, üretim yolculuğuna ziraat makineleri ile başlamış, 1995 yılında prefabrik yapı sektöründe faaliyet göstermeye başlamıştır. Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan modern üretim tesislerinde; modüler prefabrik yapılar, konteynerler, konutlar ve çelik konstrüksiyon imalatları gerçekleştirmektedir.

Müşteri ihtiyaçlarını merkeze alan üretim anlayışıyla projeler geliştiren NURİŞ, mühendislik birikimi ve teknik yaklaşımıyla sektörde güvenilir çözümler sunmaktadır. Bu rehber, NURİŞ'in kurumsal görsel kimliğinin tüm uygulamalarda doğru ve tutarlı kullanım esaslarını tanımlamak amacıyla hazırlanmıştır.



# 01

Kurumsal  
Logo

## Kurumsal Logo

Nuriş Prefabrik Logosu, kurum kimliğimizin en güçlü görsel temsilcisidir. Tüm kurumsal iletişim materyallerinde, dijital ve basılı mecralarda kullanılacak logolar; bu sayfada belirtilen versiyonlara, oranlara ve kullanım kurallarına uygun şekilde yerleştirilmelidir.



# NURİŞ

PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.

## Kurumsal Logo Oranları

Nuriş Prefabrik logosu; ikon, yazı logo ve varsa sloganın birbiriyle dengeli bir ilişki kurduğu sabit oranlar doğrultusunda tasarlanmıştır. Bu oranlar, logonun farklı uygulama alanlarında tutarlı ve güçlü bir görsel algı oluşturmaya yardımcı olmak amacıyla belirlenmiştir.

Logonun oranları hiçbir koşulda değiştirilemez. Logo büyütülüp küçültülebilir; ancak ikon, yazı logo ve sloganın kendi aralarındaki ölçü ve başlıklar korunmalı, logonun yatay veya dikey ekseninde oranlısız biçimde değiştirilmesine izin verilmemelidir.



## Yazı Logo (Logotip)

Nuriş Prefabrik yazı logosu, markanın tipografik kimliğini temsil eder. Yazı karakteri, harf oranları ve başlıkları logonun ayrılmaz bir parçasıdır ve değiştirilemez.

Yazı logo, ikon ile birlikte veya gerektiğinde tek başına kullanılabilir ve yalnızca orantılı biçimde ölçeklendirilerek uygulanmalıdır.

**NURİŞ**  
PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.

## İkon Logo

Nuriş Prefabrik İkon Logosu, markanın görsel kimliğini temsil eden temel semboldür. Markanın kurumsal duruşunu ve sektörel yaklaşımını yansıtan bu ikon, yazı logo ile birlikte veya gerektiğinde tek başına kullanılabilir. İkon logo, tüm uygulamalarda orijinal formu ve oranları korunarak, kurumsal kimlik kurallarına uygun şekilde kullanılmalıdır.



## İkon Logo Oranları

Nuriş Prefabrik ikon logosu, görsel bütünlüğü ve marka algısının tutarlılığını korumak amacıyla belirlenmiş sabit oranlara sahiptir. İkonun formu, çizgi yapısı ve boşlukları bu oranların ayrılmaz bir parçasıdır ve hiçbir koşulda değiştirilemez. İkon logo, yalnızca orantılı biçimde ölçeklendirilerek kullanılmalıdır.



# 02

Logonun Farklı  
Renklerde&Zeminlerde  
Kullanımı



## Logonun Siyah&Beyaz Özel Kullanımı



Orjinal

**NURİŞ**  
PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.



%100 Siyah

**NURİŞ**  
PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.

*Nuriş Prefabrik logosu, yalnızca gerekli durumlarda ve sınırlı alanlarda siyah veya beyaz olarak kullanılabilir.  
Bu tür kullanımlar, genellikle tek renkli baskı uygulamalarında, okunabilirliği korumak ve marka bütünlüğünü sürdürmek amacıyla tercih edilmelidir.*



## Logonun Farklı Renk&Zemin Kullanımı



**NURİŞ**  
PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.



**NURİŞ**  
PREFABRİK YAPI  
İnş. San. Ltd. Şti.

*Nuriş Prefabrik logosu, tüm uygulamalarda marka değerini ve görsel bütünlüğünü koruyacak şekilde kullanılmalıdır. Bu doğrultuda, logonun farklı arka plan (zemin) renkleri üzerindeki kullanımı belirli kurallara bağlanmıştır.*



## Logonun Farklı Renk&Zemin Kullanımı



# 03

**Logonun  
Kullanımı**

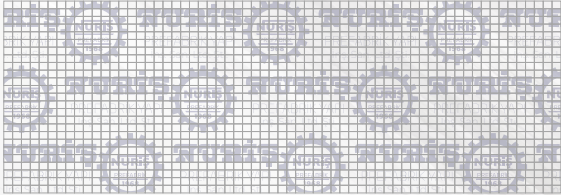


## Logonun Farklı Boyutlarda Kullanımı



## Logonun Filigran Kullanımı

Nuriş Prefabrik Logosu, gerektiğinde arka plan görselleri veya belgelerde filigran (şeffaf logo) olarak kullanılabilir. Filigran kullanımı sırasında logonun opaklığı düşünülmesi, dikkat dağıtmayacak şekilde sade ve dengeli yerleştirilmelidir.





## Logonun Hatalı Kullanımı



## Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı



## Logonun Fotoğraf Üzerinde Yanlış Kullanımı

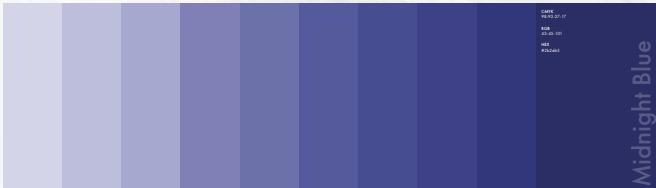


# 04

Kurum Kimliği  
Renkleri

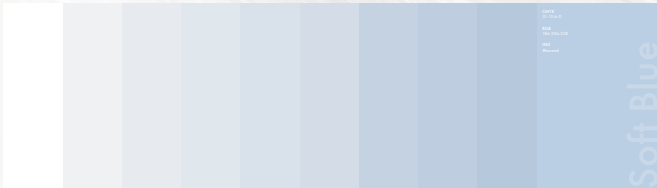
## Kurum Kimliği Renkleri

Nuriş Prefabrik kurumsal kimlik renkleri, markanın güvenilir, yenilikçi ve güçlü duruşunu yansıtmak amacıyla belirlenmiştir. Bu renkler, markanın tüm görsel iletişim materyallerinde tutarlı bir şekilde kullanılmalı ve kurumsal bütünlüğü bozacak farklı renk uygulamalarından kaçınılmalıdır.



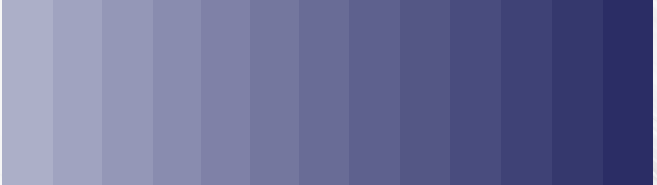
## Kurum Kimliği Renkleri

Nuriş Prefabrik kurumsal kimlik renkleri, markanın güvenilir, yenilikçi ve güçlü duruşunu yansıtmak amacıyla belirlenmiştir. Bu renkler, markanın tüm görsel iletişim materyallerinde tutarlı bir şekilde kullanılmalı ve kurumsal bütünlüğü bozacak farklı renk uygulamalarından kaçınılmalıdır.



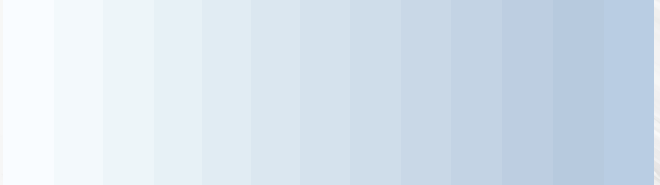
## Kurum Kimliği Ton Renler Değişimi

Nuriş Prefabrik kurumsal kimliğinde tanımlı ana ve yardımcı renklerin, marka bütünlüğünü koruyacak şekilde, belirlenen tonlarda ve değerlerde kullanılması esastır. Bu renklerde izinsiz olarak ton değişikliği yapılması; logonun, grafik unsurların veya diğer marka bileşenlerinin algısını olumsuz etkileyebilir.



## Kurum Kimliği Ton Renkler Değişimi

Nuriş Prefabrik kurumsal kimliğinde tanımlı ana ve yardımcı renklerin, marka bütünlüğünü koruyacak şekilde, belirlenen tonlarda ve değerlerde kullanılması esastır. Bu renklerde izinsiz olarak ton değişikliği yapılması; logonun, grafik unsurların veya diğer marka bileşenlerinin algısını olumsuz etkileyebilir.



## Kurum Kimliği

### Sürdürülebilirlik Renk Paleti

Nuriş Prefabrik kurumsal kimliğinde yer alan ikincil renkler, ana logo renklerini desteklemek ve görsel iletişimde çeşitlilik sağlamak amacıyla kullanılır. Bu renkler, logonun önüne geçmeyecek şekilde arka planlar, grafik öğeler ve yardımcı görsel alanlarda tercih edilir.

<b>Pantone</b>	<b>348 C</b>	
<b>Pantone</b>	<b>389 C</b>	
<b>Pantone</b>	<b>370 C</b>	
<b>Pantone</b>	<b>3405 C</b>	

# 05

Kurum Kimliği  
Fontları

## Kurum Kimliği Fontları

NP Panel'in görsel kimliğini oluşturan tüm yazılı içeriklerde, marka bütünlüğünü sağlamak adına belirlenmiş yazı tipleri kullanılmalıdır. Basılı ve dijital tüm materyallerde başlıklar, alt başlıklar ve metin içerikleri için önerilen font ailesi dışında farklı yazı tipleri kullanılmamalıdır.

Belirlenen yazı karakterleri; okunabilirlik, kurumsallık ve estetik bütünlük göz önünde bulundurularak seçilmiştir. Tipografik hiyerarşi (başlık, alt başlık, gövde metni) aşağıda tanımlandığı şekilde kullanılmalıdır.

A b B b C c D d F f Futura

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z  
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

1234567890. Nuriş Prefabrik kurumsal yazı fontu Futura font ailesi.

! ? " ' ( ) / % : ; \* < > ; @ & ^ + = -

Light / Light Oblique / Book / Book Oblique / Medium / Medium Oblique

Demi / Demi Oblique / Demibold / Demibold Oblique / Heavy / Heavy Oblique  
Bold / Bold Oblique / Extra Bold / Extra Bold Oblique

## Kurum Kimliği Fontları

NP Panel'in görsel kimliğini oluşturan tüm yazılı içeriklerde, marka bütünlüğünü sağlamak adına belirlenmiş yazı tipleri kullanılmalıdır. Basılı ve dijital tüm materyallerde başlıklar, alt başlıklar ve metin içerikleri için önerilen font ailesi dışında farklı yazı tipleri kullanılmamalıdır.

Belirlenen yazı karakterleri; okunabilirlik, kurumsallık ve estetik bütünlük göz önünde bulundurularak seçilmiştir. Tipografik hiyerarşi (başlık, alt başlık, gövde metni) aşağıda tanımlandığı şekilde kullanılmalıdır.

Kurum Kimliği Rehberi | 05 Kurum Kimliği Fontları

A b B b C c D d E e F f  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

Hairline / Thin / Light / Regular / Medium / Semibold / Bold / Heavy / Black

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRŞŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoöprşştuüvyz

1234567890. Nuriş Prefabrik kurumsal yazı fontu Lato font ailesi.

! ? " ' ( ) / % : ? \* < > ; @ & ^ + = -

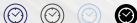
# 06

Kurum Kimliği  
İkonları

## Kurum Kimliği İkonları

Nuriş Prefabrik'in kurumsal ikonları; sade, anlaşılır ve marka yapısına uygun şekilde tasarlanmıştır. Tüm dijital ve basılı materyallerde, belirlenen ikon stili dışına çıkmadan tutarlı bir kullanım tercih edilmelidir.

Kurumsal kimlik ikonları, tüm dijital ve basılı uygulamalarda tutarlı biçimde kullanılmalıdır. İkonların oranları, çizgi kalınlıkları ve renkleri değiştirilemez; ikonlar üzerinde gölge, efekt veya farklı stil uygulamalarına izin verilmez.



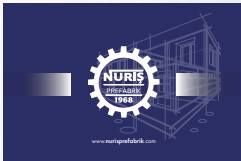
 / nurisprefabrik

# 07

Tasarım Öğeleri

## Kartvizit

Kartvizitler, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini doğru ve tutarlı şekilde yansıtacak biçimde tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



## Kartvizit

Kartvizitler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini doğru ve tutarlı şekilde yansıtacak biçimde tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



## Kartvizit

Kartvizitler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini doğru ve tutarlı şekilde yansıtacak biçimde tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen aran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



## Kartvizit

Kartvizitler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini doğru ve tutarlı şekilde yansıtmak biçiminde tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen aran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



## Antetli Kağıt

Antetli kâğıtlar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan resmi yazışmalarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, sayfa düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.



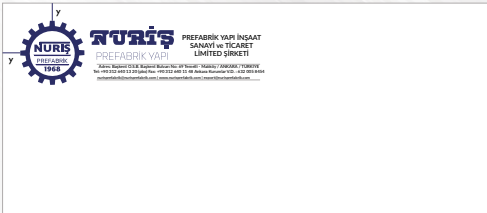
## Antetli Kağıt

Antetli kağıtlar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan resmi yazışmalarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, sayfa düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.



## Diplomat Zarf

Diplomat zarflar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın resmi yazışmalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde uygulanmalıdır.



## Diplomat Zarf

Diplomat zarflar, Nuris Prefabrik Yapı'nın resmi yazışmalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde uygulanmalıdır.



## Davetiye Zarfı

Davetiye zarfları, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan özel davet ve organizasyonlarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, tasarım dili kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Davetiye Zarfı

Davetiye zarfları, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan özel davet ve organizasyonlarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, tasarım dili kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



## Davetiye Zarfı

Davetiye zarfları, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan özel davet ve organizasyonlarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, tasarım dili kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



## Torba Zarfı

Torba zarflar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan belge ve evrak gönderimlerinde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde uygulanmalıdır.



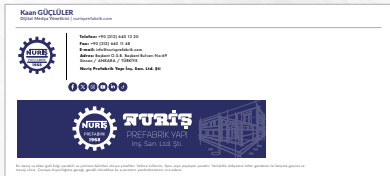
## Torba Zarfı

Torba zarflar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan belge ve evrak gönderimlerinde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde uygulanmalıdır.



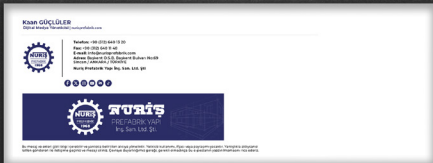
## E-Posta İmzası

E-posta imzası, Nuris Prefabrik Yapı'nın dijital yazışmalarda kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, imza düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



## E-Posta İmzası

E-posta imzası, Nuris Prefabrik Yapı'nın dijital yazışmalarda kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, imza düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



## Blok Not

Bloknotlar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve saha kullanımına yönelik olarak tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Tasarım sade ve işlevsel olmalı, kurumsal bütünlük korunmalıdır.



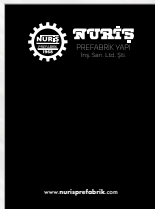
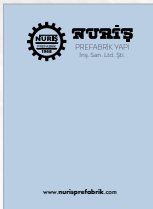
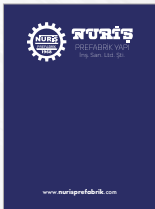
## Blok Not

Bloknotlar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve saha kullanımına yönelik olarak tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen aran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Tasarım sade ve işlevsel olmalı, kurumsal bütünlük korunmalıdır.



## Ajanda

Ajandalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan günlük planlama ve not alma amaçlı olarak tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Ajanda

Ajandalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan günlük planlama ve not alma amaçlı olarak tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen aran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



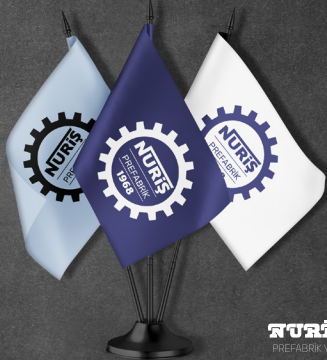
## Masa Bayrağı

Masa bayrakları, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve toplantı alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Masa Bayrağı

Masa bayrakları, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve toplantı alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Yelken Bayrağı

Yelken bayraklar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan dış mekân ve tanıtım alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, dikkat çekici ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Yelken Bayrağı

Yelken bayraklar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan dış mekân ve tanıtım alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmak; tasarım sade, dikkat çekici ve kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



## Kırlangıç Bayrağı

Kırlangıç bayraklar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan iç ve dış mekân uygulamalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, dengeli ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Kırlangıç Bayrağı

Kırlangıç bayraklar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan iç ve dış mekân uygulamalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmak üzere tasarım sade, dengeli ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Totem Tabela

Totem tabelalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan dış mekân yönlendirme ve tanıtım alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, uzaktan okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Totem Tabela

Totem tabelalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan dış mekân yönlendirme ve tanıtım alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmak; tasarım sade, uzaktan okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Roll-Up Bannerlar

Roll-up bannerlar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan tanıtım ve etkinlik alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, dikkat çekici ve uzaktan okunabilir olacak şekilde uygulanmalıdır.



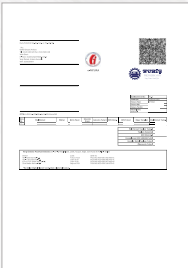
## Roll-Up Bannerlar

Roll-up bannerlar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan tanıtım ve etkinlik alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmak üzere tasarım sade, dikkat çekici ve uzaktan okunabilir olacak şekilde uygulanmalıdır.



## Fatura

Faturalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın resmi ve mali yazışmalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde uygulanmalıdır.



## Fatura

Faturalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın resmi ve mali yazışmalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde uygulanmalıdır.



## Sertifika

Sertifikalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan belge ve yetkilendirme amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Sertifika

Sertifikalar, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan belge ve yetkilendirme amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen aran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



## Rozet

Rozetler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan tanıtım ve temsil amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, net ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Rozet

Rozetler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan tanıtım ve temsil amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, net ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Yaka İpi

Yaka ipleri, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan personel ve organizasyon kullanıcıları için tasarlanmıştır. Logo ve yazılar, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Yaka İpi

Yaka ipleri, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan personel ve organizasyon kullanımları için tasarlanmıştır. Logo ve yazılar, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Etkileşimli Personel Kartı

Etkileşimli personel kartları, Nuris Prefabrik Yapı bünyesinde çalışanların turnike giriş-çıkışlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Kart üzerinde yer alan logo ve bilgi alanları, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, güvenli ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Etkileşimli Personel Kartı

Etkileşimli personel kartları, Nuris Prefabrik Yapı bünyesinde çalışanların turnike giriş-çıkışlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Kart üzerinde yer alan logo ve bilgi alanları, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, güvenli ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Görevli Kartı

Görevli Kartları, Nuris Prefabrik Yapı bünyesinde çalışanların kimliklendirme ve giriş-çıkış işlemlerinde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Kart üzerinde yer alan logo ve bilgiler, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



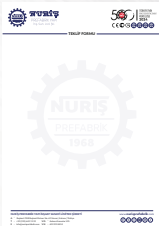
## Görevli Kartı

Görevli Kartları, Nuris Prefabrik Yapı bünyesinde çalışanların tümüne giriş-çıkışlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Kart üzerinde yer alan logo ve bilgi alanları, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, güvenli ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Teklif Dosyası

Teklif dosyası, Nuriş Prefabrik Yapı'nın müşterilerine sunulan hizmet ve çözümleri profesyonel bir şekilde iletmek amacıyla tasarlanmıştır. Kart üzerinde yer alan logo ve bilgi alanları dahil tüm tasarım öğeleri, kurumsal kimlik kurallarına uygun olarak aynı şekilde kullanılmalıdır.



## Teklif Dosyası

Teklif dosyası, Nuriş Prefabrik Yapı'nın müşterilerine sunulan hizmet ve çözümleri profesyonel bir şekilde iletmek amacıyla tasarlanmıştır. Kart üzerinde yer alan logo ve bilgi alanları dahil tüm tasarım öğeleri, kurumsal kimlik kurallarına uygun olarak aynı şekilde kullanılmalıdır.



08

Promosyon Öğeleri

## Bardak

Bardaklar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, net ve kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



## Bardak

Bardaklar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, net ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Bardak

Bardaklar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmak, tasarım sade, net ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Kalem

Kalemler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo ve yazılar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Kalem

Kalemler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan ofis ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo ve yazılar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, okunabilir ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.



## Karton Çanta

Karton çantalar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan taşıma ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo ve görsel unsurlar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, dayanıklı ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## Karton Çanta

Karton çantalar, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan taşıma ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo ve görsel unsurlar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, dayanıklı ve kurumsal bütünlükte uyumlu olmalıdır.



## USB

USB bellekler, Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan veri paylaşımı ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo ve yazılar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, net ve kurumsal bütünlüğe uyumlu olmalıdır.



## USB

USB bellekler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtan veri paylaşımı ve tanıtım amaçlı kullanımlar için tasarlanmıştır. Logo ve yazılar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun olmalı; tasarım sade, net ve kurumsal bütünlükle uyumlu olmalıdır.

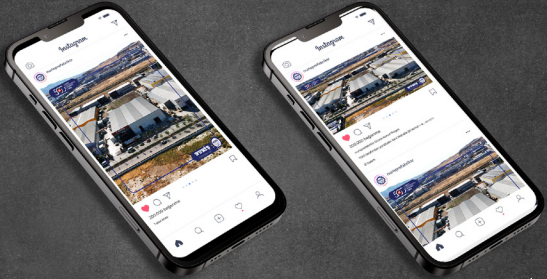


# 09

Sosyal Medya Ve  
Dijital

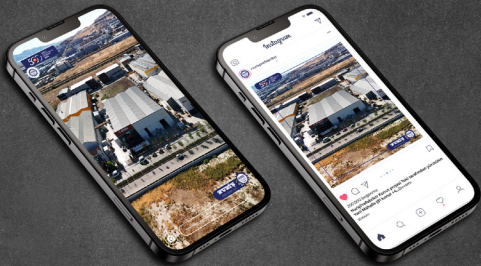
## Gönderi Yatay Ve Kare

Sosyal medya ve dijital mecralarda kullanılacak gönderiler, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde yatay ve kare formatlarda tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, dikkat çekici ve dijital mecralara uygun olmalıdır.



## Gönderi Dikey Ve Story

Sosyal medya ve dijital mecralarda kullanılacak dikey gönderi ve story tasarımları, Nuris Prefabrik Yapı'nın kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde hazırlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; tasarım sade, dikkat çekici ve mobil ekranlara uygun olmalıdır.



## Telefon Duvar Kağıdı

Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal renkleri ve tasarım diliyle hazırlanan telefon duvar kağıdı, markanın güçlü ve modern duruşunu mobil ekranlara taşır.



## Leptop Duvar Kağıdı

Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal renkleri ve tasarım diliyle hazırlanan leptop duvar kağıdı, markanın güçlü ve modern duruşunu mobil ekranlara taşır.



## Leptop Duvar Kağıdı

Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal renkleri ve tasarım diliyle hazırlanan leptop duvar kağıdı, markanın güçlü ve modern duruşunu mobil ekranlara taşır.



## TV Duvar Kağıdı

Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal renkleri ve tasarım diliyle hazırlanan TV duvar kağıdı, markanın güçlü ve modern duruşunu mobil ekranlara taşır.



## TV Duvar Kağıdı

Nuriş Prefabrik Yapı'nın kurumsal renkleri ve tasarım diliyle hazırlanan TV duvar kağıdı, markanın güçlü ve modern duruşunu mobil ekranlara taşır.

